

**Burkhard Peter**

# **Einführung in die Hypnotherapie**

**2006**

Über alle Rechte der deutschen Ausgabe verfügt Carl-Auer-Systeme  
Verlag und Verlagsbuchhandlung GmbH Heidelberg  
Fotomechanische Wiedergabe nur mit Genehmigung des Verlages  
Satz: Verlagsservice Hegele, Dossenheim  
Umschlaggestaltung: Goebel/Riemer  
Printed in Germany  
Druck und Bindung: Freiburger Graphische Betriebe, www.fgb.de

ISBN 13: 978-3-89670-467-2

ISBN 10: 3-89670-467-2

Erste Auflage, 2006

© 2006 Carl-Auer-Systeme, Heidelberg

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek  
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische  
Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Informationen zu unserem gesamten Programm, unseren Autoren  
und zum Verlag finden sie unter: [www.carl-auer.de](http://www.carl-auer.de).

Wenn Sie unseren Newsletter zu aktuellen Neuerscheinungen  
und anderen Neuigkeiten abonnieren möchten, schicken Sie  
einfach eine leere E-Mail an: [carl-auer-info-on@carl-auer.de](mailto:carl-auer-info-on@carl-auer.de).

Carl-Auer Verlag  
Häusserstraße 14  
69115 Heidelberg  
Tel. 0 62 21-64 38 0  
Fax 0 62 21-64 38 22  
E-Mail: [info@carl-auer.de](mailto:info@carl-auer.de)

## **Vorwort ... 7**

## **Teil 1: Rituale in der Hypnotherapie ... 9**

- 1. Zur Geschichte ... 10**
- 2. Das therapeutische Tertium ... 18**
- 3. Psychopathologische Symptome und hypnotische Phänomene: Ähnlichkeiten und Unterschiede ... 23**
- 4. Hypnotische Rituale: Techniken und Phänomene ... 30**
  - Sind hypnotische Rituale nötig? ... 30
  - Motorisch-kinästhetische Techniken und Phänomene ... 33
    - Mesmer'sche „Luftstriche“ ... 38
    - Fixationstechnik, Lidschluss und Augenkatalepsie ... 39
    - Treppenmetapher zur „Vertiefung“ ... 41
    - Armlevitation ... 42
    - Ideomotorisches Signalisieren ... 48
    - Vorsicht beim ideomotorischen Signalisieren! ... 48
  - Sensorische und affektive Phänomene ... 52
  - Kognitive Phänomene ... 53
    - Zurücknehmen ... 55

## **Teil 2: Anwendung der Hypnotherapie ... 57**

- 5. Hypnose und die Konstruktion von Wirklichkeit ... 58**
  - Anwendung der Wirklichkeitskriterien auf die Konstruktion hypnotischer Phänomene ... 60
    1. Syntaktische Wirklichkeitskriterien:
      - Sensorik und Wahrnehmung ... 60
    2. Semantische Wirklichkeitskriterien:
      - Bedeutungsgebung durch Ausdruck, Valenz und Affekt ... 65

Nahsinne und Fernsinne und ihre Beziehung zur affektiven Bedeutung ...	66
3. Pragmatische Wirklichkeitskriterien: Handlung und Interaktion ...	70
Implikationen ...	75
<b>6. Konstruktion von Wirklichkeit: Altersregression ...</b>	<b>77</b>
„Womit bzw. wie beginnen Sie, sich zu erinnern?“ ...	77
Therapeutische Führung in der Altersregression ...	78
Hypnoprojektive Techniken nach Erika Fromm ...	81
Sicherheitsmaßnahmen ...	83
Kontraindikationen ...	83
Indikationen ...	84
<b>7. Konstruktion von Wirklichkeit: Symbolisierungen ...</b>	<b>88</b>
<b>8. Strategische Hypnotherapie: Symptomsubstitution ...</b>	<b>91</b>
<b>Teil 3: Aspekte der Hypnose und Hypnotherapie ...</b>	<b>95</b>
<b>9. Wissenschaftlich belegter Therapieerfolg ...</b>	<b>96</b>
<b>10. Suggestibilität, Hypnotisierbarkeit, Trancetiefe und hypnotischer Rapport ...</b>	<b>99</b>
<b>11. Kontraindikationen für die Anwendung von Hypnose ...</b>	<b>103</b>
<b>Anmerkungen ...</b>	<b>108</b>
<b>Literatur ...</b>	<b>113</b>
<b>Über den Autor ...</b>	<b>121</b>